



\*València  
València  
Turisme



Patronat Provincial de Turisme de València

## **TOUR & KIDS. LA MARCA DEL TURISMO FAMILIAR EN COMUNITAT VALENCIANA**

Promoción y oportunidad de negocio turístico en el segmento del Turismo Familiar

---

**19 junio 2018**  
**10.30 h**  
**CDT Valencia**



El turismo familiar generó un impacto de **18.500 millones de €.** en España en 2017 según indica el estudio de Turismo Familia de Familias Numerosas.

Entre sus conclusiones, destaca que el 92 % de las familias realiza al menos un viaje para disfrutar de sus vacaciones en 2017, un 1,1% más que un año antes. Asimismo, el 30,7% de los encuestados asegura que efectúa dos viajes al año, y más de un 21%, tres salidas. Además, se aprecia un aumento de las que realizan cuatro o más viajes, el 22,9%, un 2,7% más.

Sólo a nivel nacional se establece que el 69,96% del total hogares censados en el INE realizan viajes con hijos lo que significa que hay un total de 4.808.350 familias que viajan y que genera un impacto económico directo de 18.511 millones de € con un gasto medio aproximado por familia viajera al año de 3.850 €.

Según los datos recabados en 2017 sobre el perfil de turista que visita las oficinas de la Red Tourist Info en la Comunitat Valenciana, **el 46 % de los usuarios viaja en familia.** Este porcentaje se eleva en aquellos destinos cuya oferta está orientada, preferentemente, al segmento de la demanda familiar.

En esta coyuntura **la Agència Valenciana del Turisme y Tour & Kids**, el Club de Producto de Turismo Familiar de la Comunitat Valenciana en colaboración con el Patronat Provincial de Turisme de València han organizado esta jornada ya que, en los últimos tiempos, el sector turístico está apostando por la articulación y especialización de productos y servicios adaptados al turismo familiar.

Bajo la marca Tour & Kids, se da a conocer la oferta especializada en Turismo Familiar de la Comunitat Valenciana, una oferta que actualmente aglutina a 17 destinos y cerca de 50 empresas certificadas como turísticos familiares.

Esta es una oportunidad y un reto que la Comunitat Valenciana tiene que aprovechar apostando por el Turismo Familiar y Tour & Kids es un proyecto de especialización y segmentación de oferta que contribuye a mejorar el posicionamiento de empresas y destinos con respecto a otros competidores turísticos.



## PROGRAMA

### Tour & Kids. La marca del Turismo Familiar en Comunitat Valenciana

Promoción y oportunidad de negocio turístico en el segmento del Turismo Familiar.

10.30 h

**Bienvenida institucional y presentación de Tour & Kids como marca oficial para el producto turismo familiar en la Comunitat Valenciana.**

Representante de la Agència Valenciana del Turisme.

Representante de València Turisme.

10:40 h

**Presentación del Club de producto de Turismo Familiar de la C.V Tour & Kids.**

Juan Castro. Gerente del club de producto de turismo familiar Tour & Kids

- Objetivos
- Gestión y plan de actuación.
- Proceso de adhesión y certificación para la obtención de la marca por parte de destinos y empresas.

### **Casos de éxito en el Turismo Familiar**

Virgilio Beltrán. Director Comercial de ACTIO SL

Manuel Laguía. Responsable de Marketing Relacional y Promoción de Ciutat de les Arts i les Cències

Marta Templado. Directora Gerente de TURIART

Ricardo Cebriá. Representante de comunicación del Ayuntamiento de Cofrentes.

12:15 h

Mesa redonda-coloquio sobre Turismo familiar

### **Lugar**

CdT Valencia

Prolongación Paseo de la Alameda, 37 (CP. 46023 València)

### **Inscripción**

Se ruega confirmar asistencia en el mail [secretaria@tourandkids.com](mailto:secretaria@tourandkids.com) indicando:

Nombre, apellidos y cargo de la persona que asistirá en representación de la entidad.